

姜堰农村商业银行 2025 年度社会责任报告

2025 年，姜堰农村商业银行在服务地方经济社会建设和“三农”发展的同时，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，促进区域经济的健康可持续发展。

一、公司治理方面

（一）以党建引领把稳发展方向

一是强化理论武装，站稳党管金融政治立场。严格落实“第一议题”制度，坚持定期开展党委理论学习中心组学习。完善党委统揽下的公司治理机制，严格贯彻落实党委前置研究重大事项规程，优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单和程序，加强党委对重大决策的把关定向，及时推进党的路线方针和经济金融政策在本行落实。二是夯实组织基础，巩固党业融合发展阵地。坚持大抓基层的鲜明导向，持续深化以支部为单位、党建与业务融合考核模式，充分发挥党建引领业务发展的“乘数效应”；有序推进党支部评星定级工作，以点带面提升基层支部规范化建设水平；开展“一支部一特色”创建，成功培育姜庄支部“管通”特色品牌，为服务波纹管产业链企业打好基础。三是强化宣贯教育，筑牢意识形态根基。落实意识形态工作责任制，专题研究部署意识形态工作，通过组织开展读书班、专题党课、红色教育基地研学等，推动理论学习入脑入心，筑牢思想根基。积极搭建多样化宣传阵地，建立信息发布“三级”联审机制，把握正确舆论导向，健全舆情监测处置机制，持续加大企业形象宣传力度。四

是坚持全面从严治党，护航改革发展大局。制定全面从严治党责任清单和监督责任清单，深化内部监督贯通协同机制，常态化抓好党支部的巡查督导工作；开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、违反中央八项规定精神问题专项治理，有效防范和整治不正之风和腐败问题；加强员工个人廉洁档案动态管理，对全行中层正职开展全覆盖廉洁谈话，不断增强干部职工拒腐防变能力。

（二）完善公司治理运行机制

1. 推进监事会改革。将监事会改革纳入全行公司治理体系升级的核心任务，成立以董事长为组长的工作专班，围绕职能转换到位、职责履行到位、人员过渡到位“三个到位”目标，制定改革方案、明确改革任务、落实改革措施。经第十六次股东会审议，通过了以撤销监事会和监事为主要内容的监事会改革方案，修订了本行《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会会议事规则》，《章程》于2025年5月经泰州金融监管分局核准，7月末完成全部工商登记手续，标志着本行监事会改革工作在全省率先完成。

2. 合规开展公司治理。一是认真组织公司治理各类会议。全年组织召开股东会1次、董事会会议5次、董事会下设风险管理与关联交易控制委员会会议5次、三农与战略委员会会议4次、审计委员会会议4次、消费者权益保护委员会会议2次、薪酬与提名委员会会议5次、金融科技创新委员会会议1次。共形成股东会会议决议19份、董事会会议决议91份、董事会下设委员会会议决议106份。二是强化信息披露工作。按照信息披露的要求，及时披露相关信息、并上报监管部门。按时披露年报、社会责任

报告，对股东会、董事会会议的召开情况及时向监管部门报备。重大关联交易做到批准之日起十日内向监管部门报告，在网站披露，一般关联交易备案报告每季度结束后 30 日内在网站披露，全年共在本行网站发布信息披露 8 期。

3. 强化股东股权和关联交易管理。一是开展股权和关联交易专项治理。按照联合银行的要求开展股东股权和关联交易问题专项治理工作，按照监管部门要求开展股权和关联交易穿透监管整治。二是认真组织、强力推进，通过股权转让等方式，完成了公职人员违规持股整改工作。继续做好确权工作，股权确权率超过全省平均水平。三是继续实施限权管理措施。为整改股权乱象整治自查发现的存在问题，继续对在本行授信逾期或担保的授信逾期的股东在股东会上的表决权进行了限制。四是开展主要股东履约评价工作。根据监管部门要求，2025 年 5 月，开展了本行主要股东的履约评价工作，所有主要股东评价结果均为合格，及时形成评价报告通过股权监管系统报送监管部门。

4. 强化治理基础管理。一是加强会议组织。统筹协调股东会、董事会会议组织管理。注重对重大议案从形成到最终决策各个环节的总体把握，创新沟通方式方法。做好信息宣传工作，董事会办公室全年向联合银行报送公司治理信息 4 篇，并被联合银行办公室《公司治理专刊》采用 1 篇。二是加强与监管部门的报告和沟通。对公司治理等重点工作、专项检查等，加强与监管部门主动汇报沟通，了解掌握监管部门具体要求，促进公司治理工作的依法合规开展。三是加强董事履职考核。建立董事履职台帐，规范记录董事在董事会会议上的发言。

（三）加强风险和内控管理

风险管理方面，一是**落实风险偏好及限额管理**。年初，结合本行发展战略规划以及监管部门要求，制定年度风险偏好陈述书，在往年偏好限额指标基础上，调整和细化信贷业务、资金业务、流动性管理等主要限额指标和阈值，并纳入偏好限额系统进行监测和管理。在指标设计方面，建立更加细化、实用的风险限额监测指标体系，除针对不同行业、产品、客群、担保等维度设置不良率静态时点指标外，还增加了近一年新准入客户的新形成不良率等过程性指标。二是**强化风险全流程管控**。在贷前环节，对“老破小”、阁楼、半地下等不规整住宅，非底层、非沿街、商业综合体内部商铺等流通性较差的房产限制新增业务准入。在贷中环节，存量风险业务授信续期实行“穿透式从严审核”，通过追加抵押担保、引入共同债务人、追加担保等增信手段缓释风险；对触发熔断预警的产品，实施“存量严管+新增慎入”双管控。在贷后环节，上收100-1000万元个人新准入贷款的首次贷后检查工作，按月下发逾欠息贷款现场检查临检任务，对违约率较高的客户经理和机构暂停新增业务推荐。针对房地产市场持续下行现状开展压力测试，及时做好个人涉房贷款风险控制和缓释工作。组织开展全员操作风险培训，修订完善信贷相关制度流程，及时堵塞操作漏洞，全年未发生重大操作风险事件。三是**提升数字化风控水平**。建立前、中、后台协同的风险数据共享和协同处置机制，做好信用风险前置预防工作，加强重点信贷产品“三查”管理工作，跟踪隐患贷款清单式管理，实现量化监测和迎前管控，力争早预警、早处置、早化解。开展模型策略返检，对违约率超

过阈值的产品及时进行返检，采取调紧模型参数、降低授信额度、提高风险定价等措施调优业务结构，有效控制风险暴露。通过持续优化指标库，提升风险捕捉有效性，推动风险控制向“主动防御、精准治理、价值创造”转型，为业务高质量发展筑牢防线。

合规管理方面，**一是健全合规管理体系**。坚持“内控优先，制度先行”，结合法律法规、监管政策的最新要求，实时动态做好外规内化工作，2025年共计新增47个，修订116个，废止3个，确保制度建设动态化、规范化。开展制度、合同合规审查工作，2025年共审查合同247个、规章制度163个、营销短信160条，撰写法律风险提示4份，提供现场法律咨询服务12期，开展法律知识培训讲座2次。建立高管层“下沉督导”机制，通过“听汇报、讲案例、查业务、访员工、促整改”五位一体方式，打通合规管理“最后一公里”，联合银行在“合规从高层做起”活动开展情况通报中对我行此项工作给予肯定。**二是开展合规案防检查**。根据《江苏省农村商业银行系统2025年案件风险排查工作方案》要求，结合本行实际制定了年度案件风险排查计划，围绕“四项制度”落实、运营条线业务、信贷风险管理、不良资产处置、安全保卫、计划财务、科技信息、员工异常行为等方面风险要点开展检查，2025年共完成检查项目28个，进一步夯实了案防基础，及时发现风险隐患，遏制案件发生。**三是抓好不良贷款责任认定**。对本金或利息逾期60天及以上以及风险分类认定为次级、可疑、损失类的信贷业务的不良信贷资产及贷记卡逾期6期以上的不良资产开展责任认定，对认定为违规的责任人严格按照办法进行处理处罚。**四是抓实合规文化建设**。全年推送规

章制度、典型案例、风险提示等学习任务 24 期，结合执业红线内容开发合规微课供全行员工组织学习，提升员工合规经营意识。组织全体客户经理、相关部门总经理及部门员工集中观看防范金融“黑灰产”以及“包装贷”骗取银行贷款专题片，确保警示教育深植于心。围绕不良贷款责任认定开展过程中发现的贷前“亲见”、贷款“三查”、抵押物核实等问题进行深度剖析，下发工作提示和通报，进一步提升信贷管理制度执行力度。组织全体专兼联合规风险管理员开展合规案防上岗考试，深化对规章制度的理解与运用，切实提升履职能力。

（四）加强党风廉政建设

一是压实“两个责任”，拧紧全面从严治党“链条”。会同党委研究部署全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，一体推动“两个责任”落实到位。在年度党建工作会议上，党委书记、纪委书记分别就全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作进行了专题部署。适时更新党委、“一把手”、班子成员“三个责任清单”，与各基层党支部签订党风廉政建设责任状，以明确责任、压实责任推动两级党组织和党员干部知责、担责、履责。常态化开展了 7 家党支部巡查督导工作，同时做好问题跟踪整改，整改率达 95% 以上。以深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育为契机，推动了党风行风持续向好。二是健全“五位一体”，织密党内监督“立体网络”。建立健全党委全面监督、纪委专责监督、党的工作部门职能监督、党的基层组织日常监督、党员民主监督“五位一体”的党内监督责任体系，实现了贯通联动、一体落实。在干部考察、评先评优等环节全程跟踪监督，审慎规范出具党风

廉政回复意见，把好选人用人关口。按季召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议，及时通报问题，研究落实工作，形成了常态化、长效化的监督管理闭环。三是**狠抓“关键少数”，盯紧权利运行“核心环节”**。加强对党委议事规则、“三重一大”、重大事项报告等制度落实情况的监督，纪委委员全覆盖列席决策会议，有效地延伸了监督触角。聚焦重点领域，切实防止领导班子及成员违规干预干部选拔任用、信贷投放、资产处置、招标采购、建设工程等决策。稳步推进总行领导班子成员和下级“一把手”谈心谈话工作，及时纠正行事用权的误区和偏差，推动了“关键少数”用权受监督、干事打头阵。

二、经济责任方面

（一）聚焦存款固本增效，夯实经营发展根基

一是狠抓旺季营销，蓄力结构调优。抢抓春节前后储蓄存款高峰期，规划发行具有市场竞争力的“鑫”系列存款类产品，加大宣传推广和一对一外呼营销，实现了首季存款开门红，一季度末各项存款增幅 8.01%，完成全年增长目标。**二是深化外联外拓，拓宽引资渠道。**上线姜堰中医院银企直联项目，多次参加姜堰区总工会、泰州市财政局、姜堰区财政局等存款招标项目，抓好抓实三代社保卡换发工作，年末社保卡沉淀活期资金 18.28 亿元，较年初增加 2.83 亿元。**三是强化存贷联动，搭建活期存款蓄水池。**精准对接国有企业资金调剂需求，达成资金池业务合作，同步匹配 7.5 亿元流动资金贷款额度。

（二）巩固提升服务质效，深耕本土增户拓面

一是完善产品配套，拓宽服务渠道。及时修订完善信贷产品

制度办法，创新推出民营信用贷、设备担、投贷联动业务等，更大力度支持中小微企业发展。其中，投贷联动业务为苏中首家发放，为早期科创企业拓宽融资渠道。二是坚持走访问需，提升工作质效。扎实开展多轮次走访服务活动，机关 101 名党员和志愿者与基层员工协同走访，营造了浓厚的全员大走访氛围。在联合银行“千企万户大走访 服务实体展担当”专项活动中，获得“进取类农商行”一等奖。三是坚持问题导向，务求目标必达。针对个贷业务投放不足、银票直贴拓展缓慢等短板弱项，阶段性开展专项提升活动，年末有效个人贷款客户数较年初增加 726 户，增幅排全省第 12，层级第 4。

（三）精耕细作客群运营，全面推动价值转化

一是深化客户分层分级管理。积极落实金鼎客户“专人管户、专业经营”、银鼎客户标准化经营、尊鼎客户协同面访的精细化管理策略，截至年末，全行个人核心客户较年初增加 16042 户，其中 AUM50 万元以上客户增加 3768 户。二是多维打造金融场景。持续丰富手机银行应用场景，组织开展手机银行自助缴纳学费、水费、一键绑卡送积分、优惠券补贴等常态化促活活动，不断提升手机银行活跃度，年末全行新增手机银行客户 2.12 万户。三是全力拓展非存财富。持续优化代销理财、保险、贵金属产品结构，满足客户多样化的投资需求。筹建财富中心，努力提升非存业务专业化营销水平。至年末，全行财富业务代销规模较年初增加 6.11 亿元，增幅 297.69%，增幅全省排名第 6。

三、社会责任方面

（一）保护金融消费者权益

一是**压实消保管理责任**。进一步明确各级职责分工，合规管理部负责全行投诉全流程跟踪、协调与监督，业务部门针对专业性投诉提供解决方案，网点落实“首问负责制”，确保投诉“有人管、有人办”。2025年，各渠道收到有效投诉较2024年有所回落。二是**提高全员消保意识**。将消保深度融入日常经营管理，通过常态化月度行务会，实现高级管理层与中级管理层对消保形势的共同研判，并驱动各业务条线部门持续开展专项培训，有效构建了覆盖全行、贯穿前中后台的消保工作体系，切实提升了消保工作的主动性和有效性。三是**提高客户消保意识**。把“党建+消保”创建融入到常态化金融宣传教育中，以基层党支部为单位，结合45家网点区域特色，积极落实“3·15消费者权益保护日”、“守住‘钱袋子’”、普及金融知识万里行、“美好生活 法典相伴”主题活动、防范非法集资宣传等固定宣传月活动。2025年开展线下宣教活动60余次；利用本行公众号，线上宣传报道、推送金融消费者权益保护常识、法律政策知识等30余次；拍摄《重生之盾》《百亿陷阱》等原创短视频受众2000人次，切实提升了广大市民金融风险防范能力。

（二）构建员工培养体系

一是**多维赋能，激发干事活力**。开展人才选拔工作，2025年通过公开竞聘方式，选拔中层副职6人，85后中层占比提升2.5个百分点，90后中层占比提升2个百分点。开展上下交流，4名总行人员晋升副职至支行任副行长，3名助理级人员至总行部门多维培养锻炼。强化支部“人、财、事”三权融合，通过支部选送，结合厅堂人员电子银行、零售业务营销业绩，选配9名大堂

经理；建立 30 名后备大堂经理库，对其参与支行营销活动及业绩计分考核，根据业绩实施转岗；12 后备客户经理转岗为客户经理，提升营销队伍活力，年末营销人员占比 30.8%。对客户经理、厅堂人员根据业务水平及综合测试等划分 5 个等级，客户经理在等级划分的基础上，逐步完善初中高级队伍体系，分层管理储备优秀人才。

二是多措并举，提升能力水平。紧密围绕本行战略目标和各项工作重点，完善“普惠型+针对性”培训机制，全年开展 11 期“周三共享赋能大讲堂”，聚焦支部经营管理考核、劳动竞赛、厅堂服务效能提升等主题，提炼优秀典型、条线通报督促、工作提示提升全员营销能力和水平。对新入行员工，举办交旗与拜师仪式，主管一对一进行业务跟踪指导；对新转岗客户经理，通过“结对拜师”，按月例会，周六固定走访日、日常业务督查，提高客户经理业务素质和风险防控能力，为客户经理及时“充电”。2025 年，将近 2 年以来新转岗客户经理派遣至资产保全部、授信评审部分别跟班学习 2 个星期，从贷中、贷后管理环节磨练营销风险意识；优选 9 名零售、公司客户经理等中层后备人员至资产保全部跟班清收、参与诉讼，为中层后备人才队伍储备多方面的业务技能。

三是多元施策，提升人均效能。坚持“精简高效”原则，根据业务量、业务复杂程度等因素，确定各岗位人员需求，避免人员冗余，提升人均效能。对年度招聘计划进行准确核算，以流失补员为主。推动业务自动化替代，根据网点转型要求，以自助设备、手机银行、网上银行、“E 路有我”等线上服务渠道替代传统柜面服务，在保障基础金融服务覆盖的前提下，有效压降高柜人员 15 人左右，非现转化率提升 3 个百分点。

开展网点业务和资源整合，根据淡旺季、客户量变化，弹性安排服务窗口。规划期内，新转岗大堂经理 30 余人。

（三）开展金融精准扶贫

本行将巩固拓展脱贫攻坚成果与服务乡村振兴有效衔接，助力实施富民强村帮促行动。一是**健全脱贫攻坚工作机制**。准确把握政策要求，总行成立以行长任组长、条线部门负责人为成员的脱贫攻坚工作领导小组，支行成立工作小组，明确具体工作职责，持续保持良好的工作节奏。二是**建立建档立卡低收入贫困户经济档案**。对全辖低收入贫困农户上门走访，建立经济档案和脱贫人口小额贷款融资项目库，全面掌握低收入农户的家庭基本情况、收支情况，逐户剖析致贫原因，因户施策，开展精准帮扶。三是**简化贷款业务流程**。对申请贷款的建档立卡户，符合申贷、续贷、追加贷款等条件的，2个工作日内发放到位。四是**加强脱贫攻坚考核**。将脱贫人口小额贷款计划有序分解到各支行（部），根据制定的《脱贫人口小额贷款管理办法》、《客户经理绩效考核办法》，将脱贫人口小额贷款授信的户数、余额、资产质量等作为对信贷人员的考核内容，提高脱贫人口小额贷款的投放量、覆盖面。

（四）支持社会公益事业

2025 年，本行在加快业务发展的同时，积极投身公益事业。在全辖布放 ATM 机 65 台、POS 机等自助设备 317 台，设立助农取款服务点 92 个，实现辖内行政村金融服务全覆盖；承接“金蛇舞新春 幸福惠姜城”消费券项目，吸引近 14 万人次参与；独家冠名泰州铁人三项公开赛，承办“千舟竞渡 潮涌溱湖”直播活

动，推动文旅和金融深度融合；志愿服务上，每年组织超 200 名员工积极投身无偿献血、特殊群体关爱等志愿服务，用实际行动彰显金融温度。同时，高考期间本行所有网点均是考生及家长的休息站，提供免费乘凉休息、免费饮水、免费上网、打印复印等服务，服务近千人次。组织全行员工开展“慈善一日捐”公益捐赠，共计捐赠 3.5 万元。选派 2 名优秀干部驻村帮扶，组织结对帮扶村开展慰问帮扶活动，累计向洲南村、锦园社区等村和社区捐赠帮扶款 11.8 万元；八一建军节到区驻军单位进行慰问。

四、环保责任方面

（一）加强绿色信贷管理

一是**推动建设绿色金融发展机制**。出台年度信贷工作意见，单列绿色贷款计划 2 亿元，支持绿色农业、绿色制造等领域投放工作，支持钢铁、石化等传统行业绿色低碳转型。持续跟踪本地节能环保行业小微企业的绿色化改造、绿色工业园区建设以及绿色交通运输、可再生能源及清洁能源等资金需求，大力支持符合生态、有机、现代化标准的农业项目和主体融资需求。二是**助力环境社会风险管理**。积极响应去产能政策，及时掌握授信企业环保评级情况，实施差别、动态的授信政策，将环境、社会、治理要求纳入授信全流程，坚定落实环保不过关“一票否决制”，加大高耗能、高污染和高风险企业退出力度。对环保评级为“黑色”“红色”的企业，国家和省级主管部门认定出现重大环境、安全违法违规的企业，以及在节能、节水、减排、环保、安全方面需要重点监控的企业，制定计划，压降退出。对环保评级为“黄色”的企业，加强风险监测，根据风险状况及时调整授信额度，尽快

压缩退出环保不达标或高能耗、高污染的小化工、小印染、小冶金等企业。三是加强绿色融资产品模式创新。结合区域产业发展实际，梳理涉及光伏新能源、节能环保、新材料、绿色有机农业等领域的绿色企业近40家，为助力姜堰区顺利实现“双碳”目标贡献更多的金融力量。2025年全年累计发放绿色贷款12户3.16亿元。四是推进环境信息共享和披露。通过政府环保部门网站获取企业相关环保负面信息和上年度环保等级信息，加大对环保信用评价为蓝色、绿色企业的对接力度，充分利用“环保贷”等产品缓解中小环保企业融资难题。

（二）大力推广绿色信贷产品

针对污染防治项目、生态保护修复项目、节能环保服务项目、碳减排项目、资源循环利用项目、节能节水项目等项目，依托《姜堰农村商业银行“环保贷”贷款业务管理办法》进一步加大绿色信贷投放，通过提供优惠的贷款条件和较低的贷款利率，推动绿色产业的发展 and 壮大，至2025年12月末，绿色信贷余额7.49亿元，较上年末增加1.61亿元。

五、社会评价

2025年，本行不断推动企业文化与发展战略的和谐统一，全体员工团结一致、锐意进取、攻坚克难、扎实工作，持续致力将本行打造成为富有改革精神、深具经营特色、秉持社会责任的国内一流农村商业银行，获得了社会各界和上级部门的肯定。

2025年度，本行获得的荣誉有：

2025年2月，我行被江苏农商联合银行计划财务部评为“数据治理工作优胜单位”；

2025年4月，我行被中国人民银行江苏省分行评为“2024年度江苏省银行业金融机构先进现金整点中心”；

2025年4月，我行在全省农村商业银行2024年度综合考核中获评第二等次以及“降本增效考评优胜奖单位”；

2025年5月，我行在江苏农商联合银行“千企万户大走访 服务实体展担当”专项活动考核获评“进取类”一等奖；

2025年12月，我行在泰州市银行业协会组织开展的乒乓球比赛中获得混合团体第四名；

2025年6月，我行被泰州市姜堰区人民政府评为2024年度驻姜银行机构第一等次；

2025年10月，我行在2025年度联合银行“对标找差、追击提升”工作中荣获一等奖；

2025年11月，我行在2025年姜堰区机关事业单位（区属国有企业）职工运动会中荣获“团体三等奖”。

六、2026年展望

2026年，本行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，继续认真执行新三年发展战略规划，深刻把握金融工作的政治性、人民性，紧紧省联合银行“3741”战略，以推进高质量发展为主题，全面加强新时代党的建设，不断完善以客户为中心的组织体系、以利润为目标的经营体系、以控险为底线的管理体系，全力打造差异化核心竞争力，奋力谱写姜堰农商银行高质量发展新篇章！